

Afzetzaken



FOTO: HENK BOUWMAN

Bedrijf: WiN Bloom **Plaats:** Noordwijkerhout **Aanleiding:** nieuwe bedrijfsnaam en nieuw logo

Jacco van Wieringen (r) en Theo Nulkes

Waarom een nieuwe naam en een nieuw logo?

„We waren met FloraHolland in gesprek over het schrijven van een accountsplan toen ze ons voorstelden eens na te denken over een nieuwe naam en een logo, om meer herkenbaar te zijn op de veiling en verderop in de keten. We vonden het een goed idee, want je moet toch met de tijd mee. Onze bedrijfsnaam, Bloemenkwekerij Van Wieringen-Nulkes VOF, was trouwens erg lang.”

Hoe uiten jullie de nieuwe naam en het logo?

„Normaal deden we op iedere emmer een kaartje. Nu hebben we een grote emmerkaart ontwikkeld die we aan beide kanten van de veilingkar bevestigen. Daarop staat het nieuwe logo en de naam WiN Bloom. De grote emmerkaart valt op. Ook hangen we in ieder fust aan één bloem een label met onze naam erop. Zo komt onze naam verder in de keten terecht.”

Wat is het verhaal achter het logo?

„Het logo is goudkleurig met de letters van WiN Bloom in het wit. WiN Bloom staat voor Van Wieringen (Wi) en Nulkes (N) en WiN staat voor winnen. We proberen ons toch te onderscheiden van anderen. Overigens zonder te hoog van de toren te willen blazen. We willen vooral gewoon blijven doen.”

Hoe maken jullie de veranderingen wereldkundig?

„Op de klokken van FloraHolland draait een week lang een powerpoint-presentatie waarin we vertellen over de veranderingen en geven aan dat alleen het logo en de naam verandert. Verder blijven het product én de kwaliteit van de bloemen uiteraard hetzelfde. Daarnaast is er vanuit de veiling een nieuwsbrief verstuurd naar zo'n 2.500 contacten. We hebben de verandering bovendien bewust in deze tijd gepland. In januari en februari zijn we altijd de enige met alchemilla dus mochten handelaren het niet hebben meegekregen, dan begrijpen ze het wel als onze bloemen voor de klok komen. Daar zit ik niet over in. En we willen niet achterblijven op social media, dus de website www.winbloom.nl is nu live en we zijn ook te vinden via Facebook en LinkedIn.”

Hebben jullie verder nog plannen?

„Peter Tetteroo is vrachtrijder en heeft een trailer gekocht die hij helemaal zwart heeft gespoten. In overleg mochten wij op beide zijden van de vrachtwagen reclame maken. Dus, aan de ene kant staat het logo van het uitzendbureau NWH Jobs, dat we naast onze kwekerij runnen, en aan de andere kant staat WiN Bloom. Dat valt echt op. Met de wagen doet hij klussen in de streek, en ook rijdt hij in het buitenland. Zo'n trailer zie je nergens!”